

El **69%** dels europeus confirmen la **intenció de viatjar fins a finals d'aquest any**, és a dir una lleugera baixada del 4% respecte l'any anterior, principalment degut a la baixada de la demanda acumulada durant la pandèmia, les preocupacions financeres i l'increment del cost del viatge.

Viatjar per Europa segueix sent la **principal opció** pels europeus: el **59%** dels enquestats tenen intenció de viatjar dins del continent i el **26%**, planeja **viatges nacionals** i un **12%**, **viatges intercontinentals**. Per països, Espanya (8%) i França (7%) segueixen sent les destinacions preferides.

Tot i que l'**oci** continua sent un **motiu principal**, els viatges de **negocis (9%)** i per **esdeveniments (10%)** guanyen popularitat. El 60% dels europeus planeja diversos viatges aquest estiu i la tardor, i d'ells, el 12% té la intenció de fer quatre viatges o més.

Els principals **aspectes per triar** una destinació es mantenen estables: **clima agradable (17%)**, **ofertes de viatges (17%)**, **gent local amable/acollidora (12%)** i destinació **poc massificada (10%)**.

1 de cada 4 europeus estan **preocupats** per l'augment general dels **costos de viatge** (+6% respecte el 2022), mentre que el **17%** està preocupat per la **situació econòmica i les seves finances** (+4%). Els factors meteorològics extrems es manté com a preocupació per al 8% dels viatgers.

Per fer front al augment de despeses, el **17%** tenen previst **viatjar fora de temporada** i el **14%** fer vacances a **destinacions** que consideren més **assequibles**. El 13% busca tarifes aèries més barates, reservant vols abans de l'habitual per obtenir les millors ofertes.

Dins la destinació, per adaptar-se als pressupostos disponibles, un **17% reduirà** les despeses de **compres**, un **15%** buscarà **restaurants més econòmics** i un altre **15%** triarà **establiments d'allotjament més assequibles**.

Un nombre creixent d'europeus opten per estades en **habitatges d'ús turístic (17%)**, mentre que la **preferència pels hotels cau** per primera vegada per sota de la meitat, actualment al 49%, és a dir, -2,8 punts percentuals respecte el mateix període del 2022.

