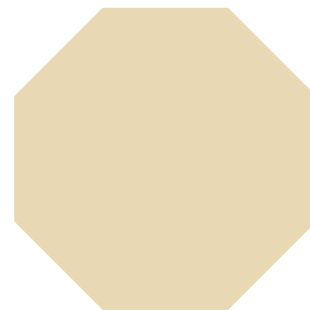
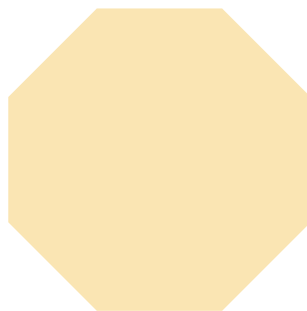
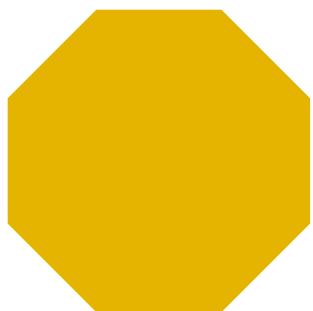
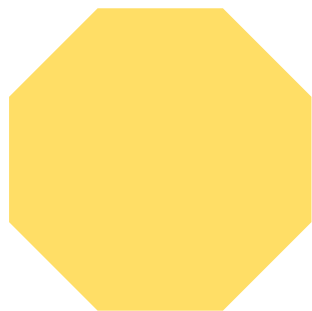
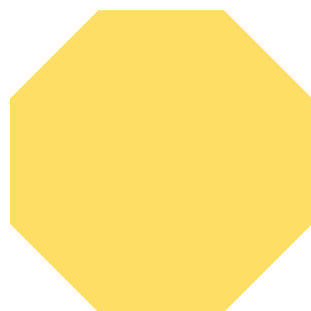
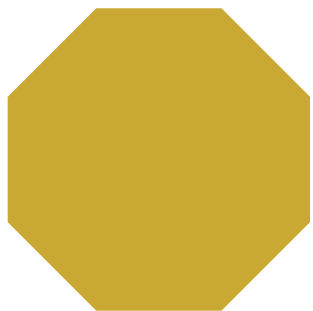
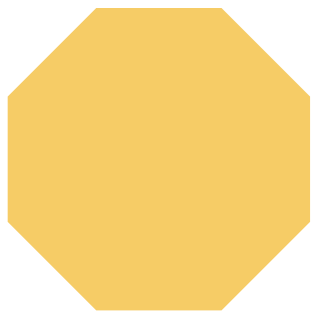


Opinió dels membres de Turisme de Barcelona

Turisme de Barcelona, febrer 2023



Opinió dels membres de Turisme de Barcelona

Principals resultats

Febrer 2023



Informació
interessat a
rebre

Coneixement
de mercat

Perspectives
de l'activitat
turística

Destaquen
com útil



Atenció
personalitzada



Newsletter
bimestral

Convenció de
membres

Activitats i
jornades per
segments



Networking

Publicitat:
publicacions i
a les cabines
d'informació

Activitats de
networking



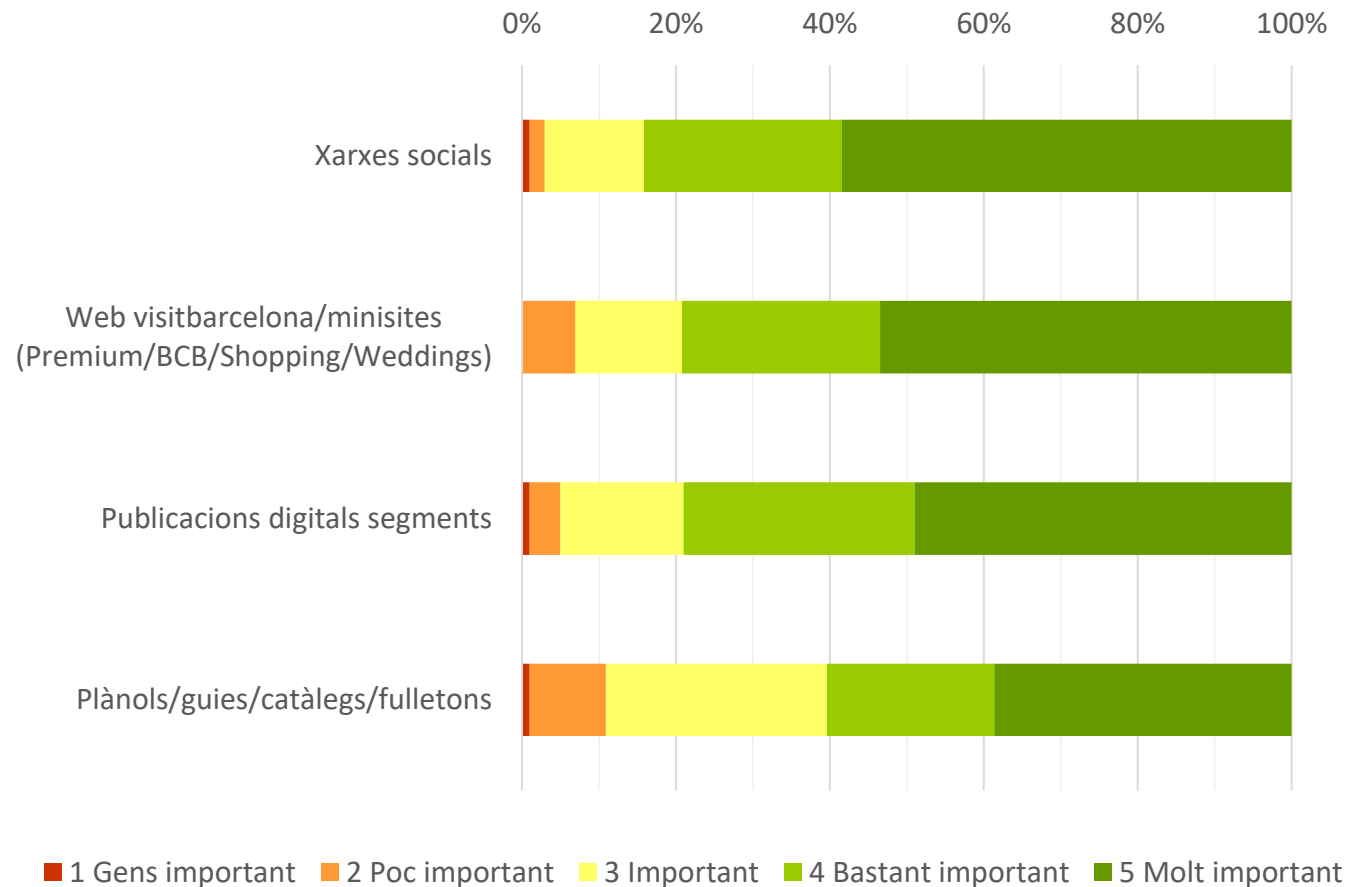
Importància
de la visibilitat
del membre

Publicacions:
Xarxes Socials

Accions
promocionals:
Campanyes
digitals

Importància de la visibilitat de l'empresa membre als canals de Turisme de Barcelona:

Publicacions (online /offline)

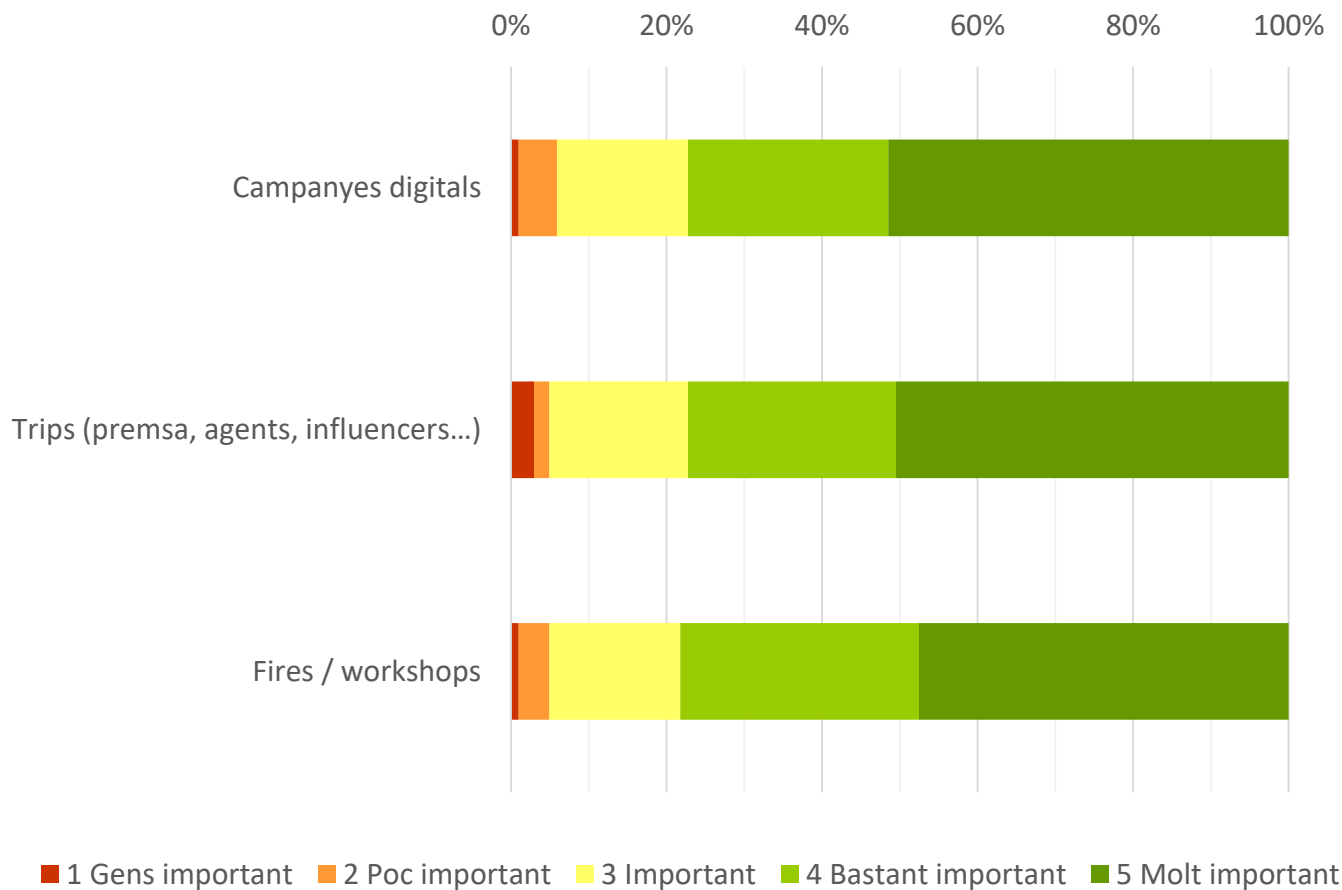


Si bé **totes les publicacions obtenen bones puntuacions**, en tant a la importància per a la visibilitat de les empreses membre, destaquen les Xarxes socials amb un 4,39.

Els **factors decisius** per a determinar una bona visibilitat de la seva empresa en publicacions de Turisme de Barcelona seran aquelles que es realitzin en **Xarxes socials** o al **web VisitBarcelona i minisites de Premium, BCB, Shopping i Weddings**

P 1. Valoreu la importància de la visibilitat per a la vostra empresa en els canals de Turisme de Barcelona en una escala d'1 a 5, on 1 es gens important i 5 molt important: Publicacions (online /offline) [n=101]

Accions de promoció

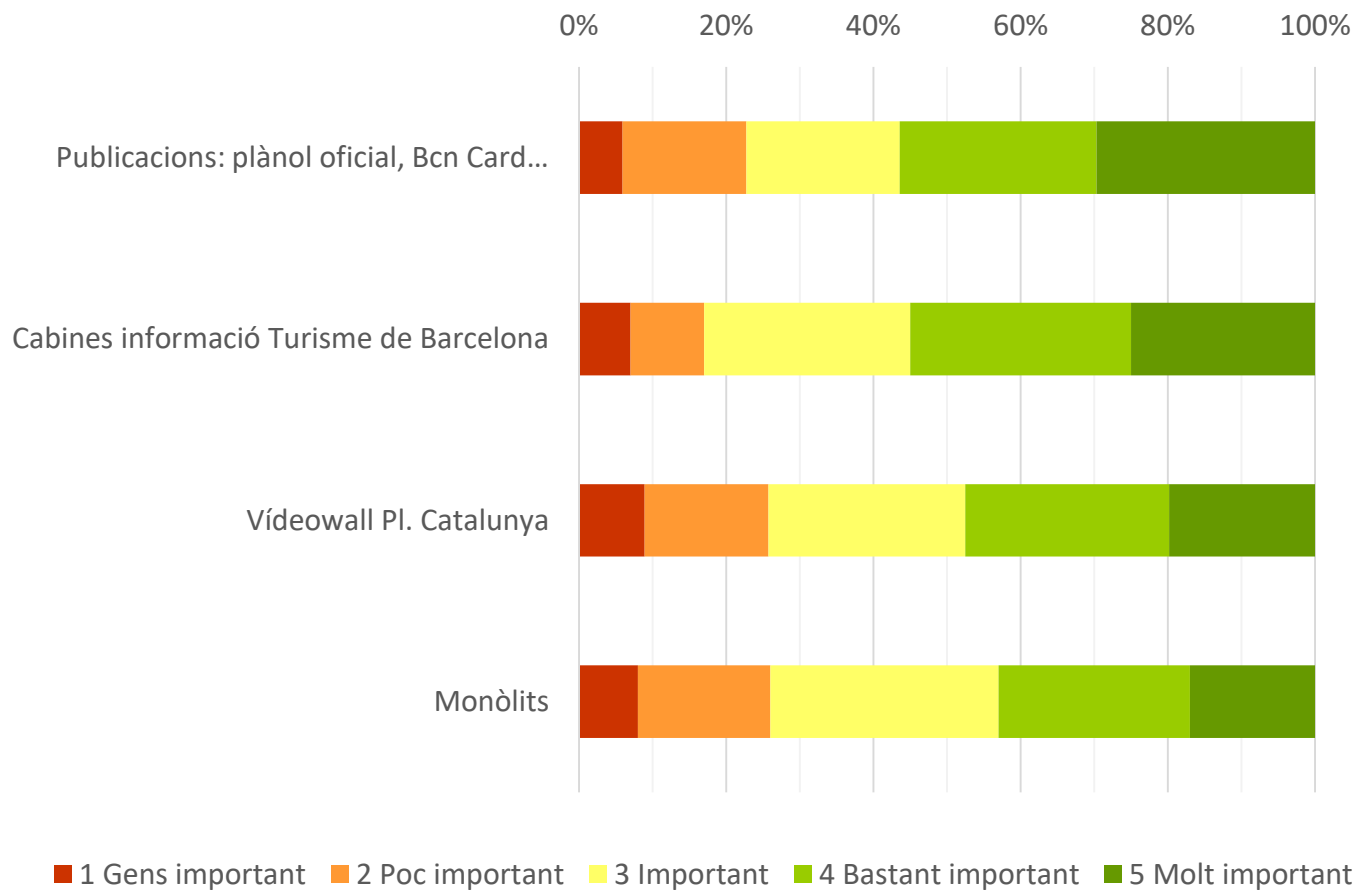


Les **accions de promoció** obtenen una **puntuació similar a les de publicacions** com a canal per a la visibilitat de les empreses membres als canals de Turisme de Barcelona. Obtenint totes elles la mateixa puntuació mitjana de 4,2.

No obstant de les tres la que pot ser un factor de major satisfacció són les **Campanyes Digitals**, encara que no tan decisiu com altres tipologies com poden ser algunes publicacions.

P 1. Valoreu la importància de la visibilitat per a la vostra empresa en els canals de Turisme de Barcelona en una escala d'1 a 5, on 1 es gens important i 5 molt important: Publicacions (online /offline) [n=101]

Publicitat canals propis de Turisme de Barcelona

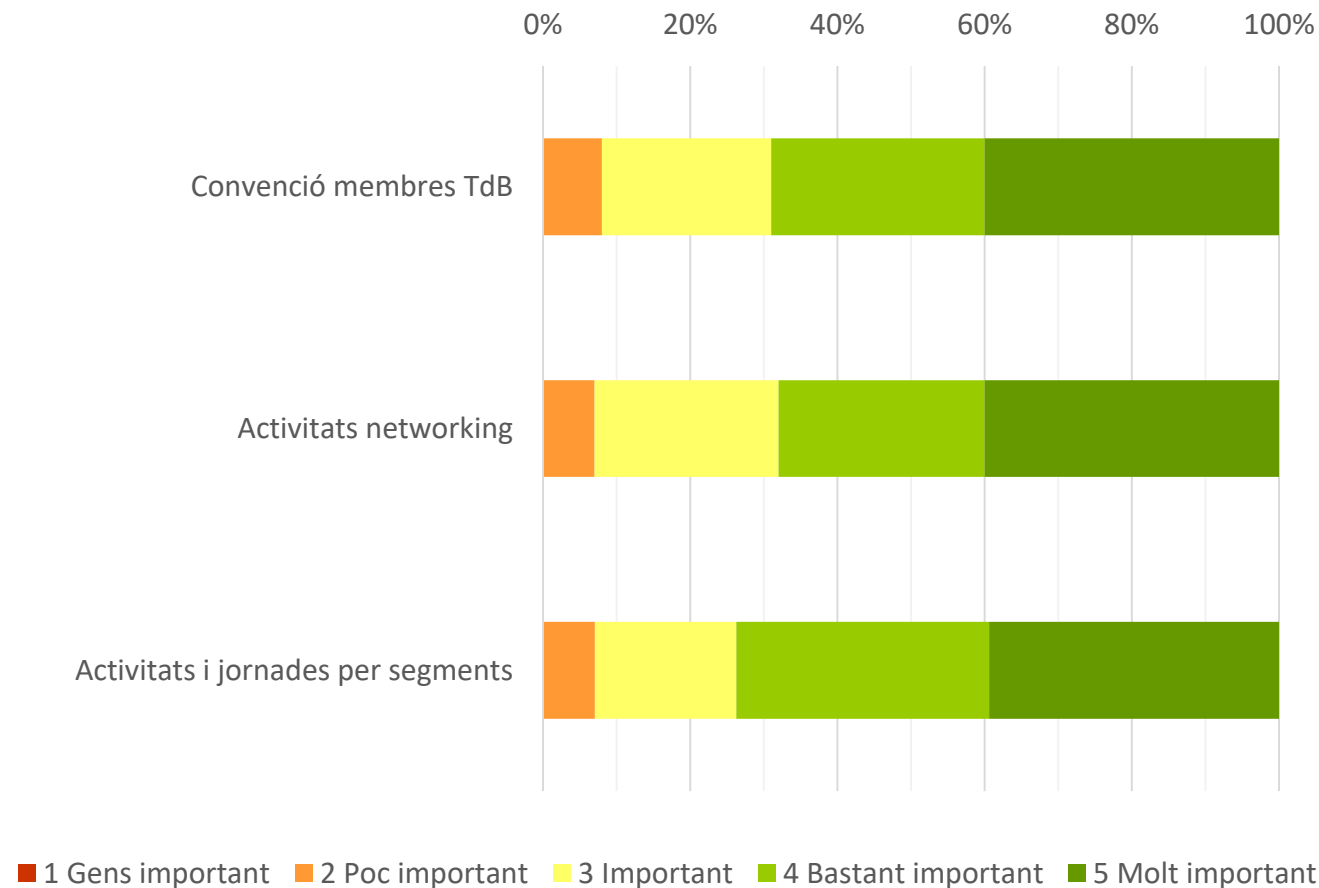


La **publicitat de pagament** obté una puntuació mitjana que la cataloga com d'important per els membres i amb una bona acollida.

De les propostes plantejades **destaquen** les realitzades en **publicacions i les cabines d'informació de Turisme de Barcelona**

P 1. Valoreu la importància de la visibilitat per a la vostra empresa en els canals de Turisme de Barcelona en una escala d'1 a 5, on 1 es gens important i 5 molt important: Publicacions (online /offline) [n=101]

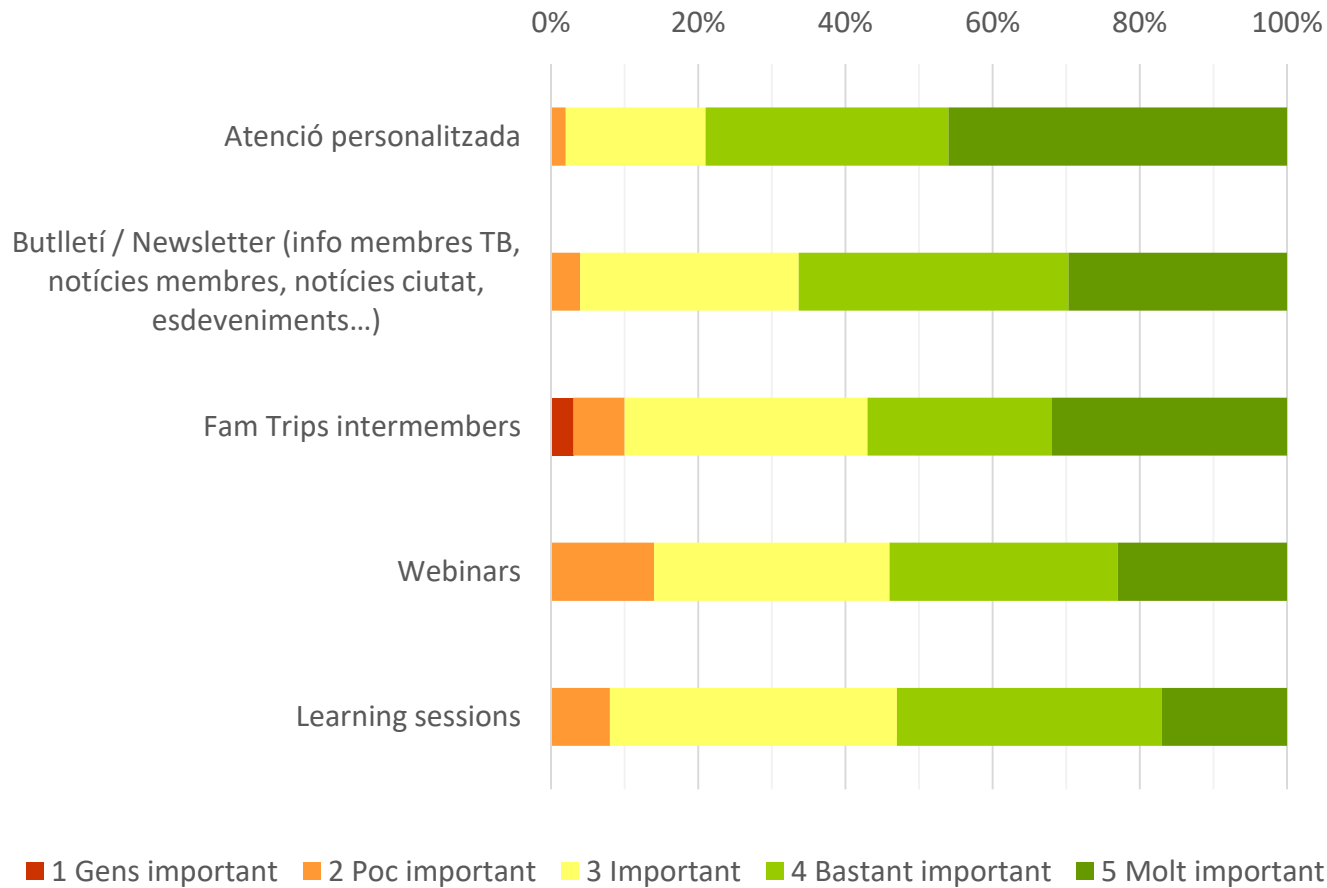
Esdeveniments i networking



Important destacar que totes les tipologies d'esdeveniments són ben acollides pels membres i que menys d'un 8% determina que són menys que importants.

Tenint en compte els resultats, **convocatòries tant de la convenció de membres, com activitats de networkig o especials per segments, aconseguiran una bona assistència** per part dels membres de Turisme de Barcelona

P 1. Valoreu la importància de la visibilitat per a la vostra empresa en els canals de Turisme de Barcelona en una escala d'1 a 5, on 1 es gens important i 5 molt important: Publicacions (online /offline) [n=100]

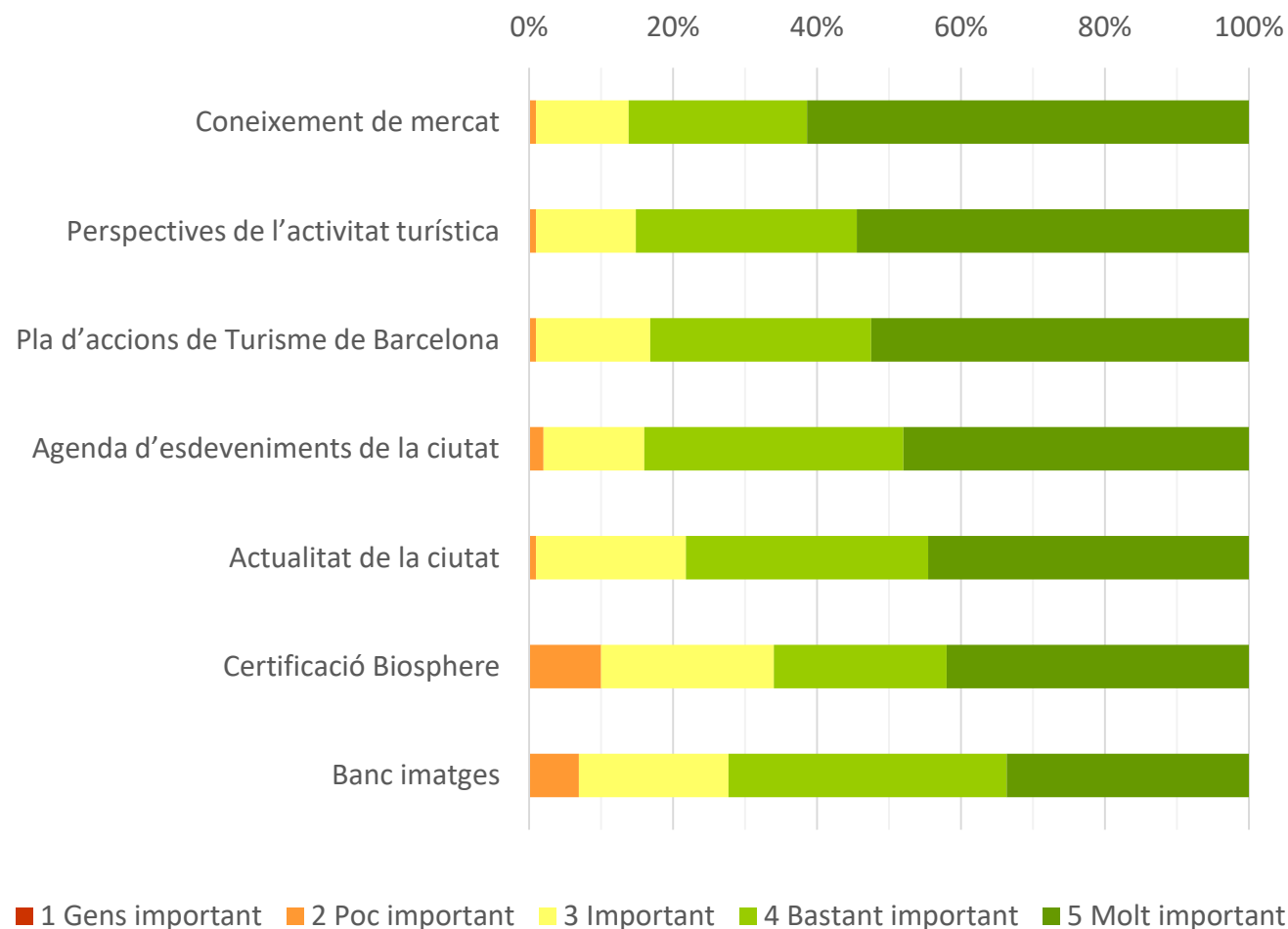


Pel que fa a la utilitat dels esdeveniments **l'atenció personalitzada destaca per sobre de la resta.**

Seguit d'una Newsletter informativa i viatges de familiarització entre les diverses empreses membres de Turisme de Barcelona

P2. Valoreu la utilitat dels següents esdeveniments en una escala d'1 a 5, on 1 és gens útil i 5 molt útil: [n=100]

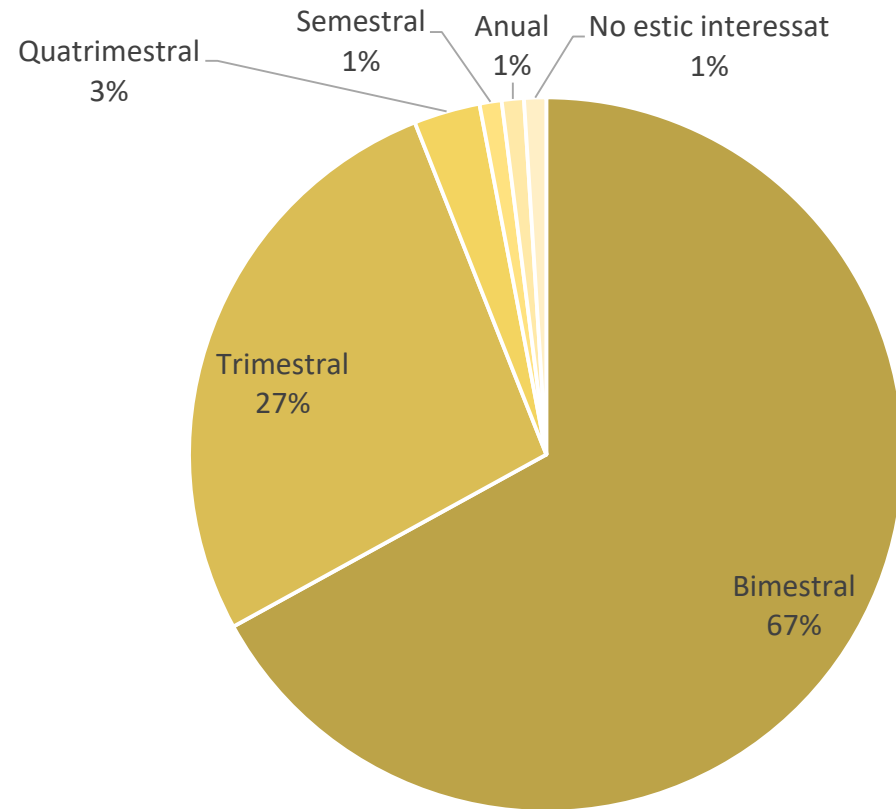
Àmbits d'interès sobre les que rebre informació



Destaca per sobre de totes aquella informació que tingui a veure amb **coneixement de mercat**, seguida de la informació respectiva a les **perspectives de l'activitat turística**. Ambdós aspectes serien **factors de recomanació per formar part de Turisme de Barcelona**. Així mateix cal destacar la importància de compartir el Pla d'accions de Turisme de Barcelona pels membres.

P3. Valoreu l'interès en rebre informació per part de Turisme de Barcelona en una escala d'1 a 5, on 1 és gens interessant i 5 molt interessant [n=100]

Freqüència per rebre una newsletter



El 99% del membres considera interessant rebre una newsletter adreçada exclusivament a ells, sent la **freqüència bimestral** la més desitjada amb prop del 70% dels membres.

P4. Amb quina freqüència us agradaria rebre una newsletter adreçada exclusivament als membres?[n=100]

Necessitats principals detectades

Iniciatives 2022-2023

Projectes de futur

I

Atenció i assessorament personalitzats



Visites als membres i atenció personalitzada



Intensificar l'atenció personalitzada als membres
Pla de fidelització

II

Informació



Creació newsletter bimestral:
Coneixement de mercat
Activitats i accions del Consorci
Ciutat: esdeveniments i actualitat



Reforçar eixos comunicatius

III

Networking



Jornades networking i formatives d'interès pels membres
Convenció de Turisme de Barcelona



Ampliar àmbits anàlisi:
Grups de treball per segments
Consolidar coneixement formatiu
Fomentar participació membres en accions RSC

IV

Visibilitat

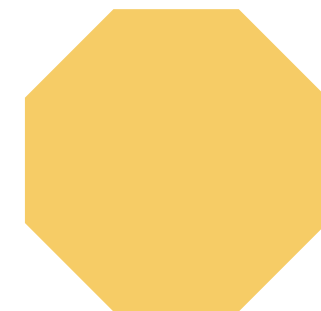
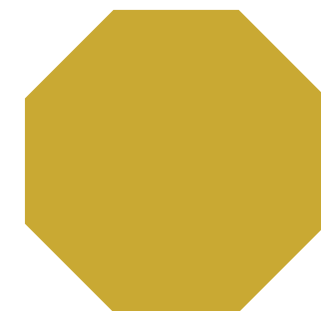
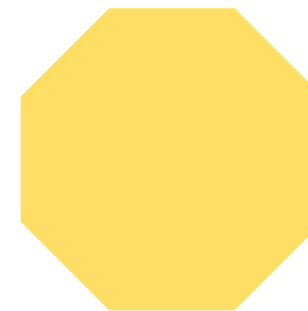
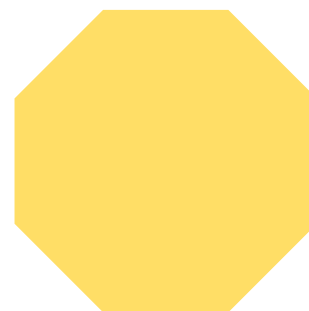
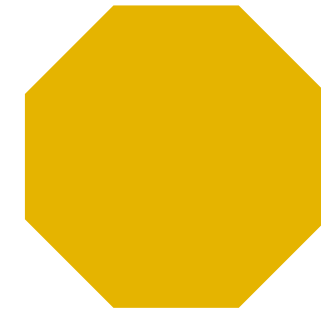
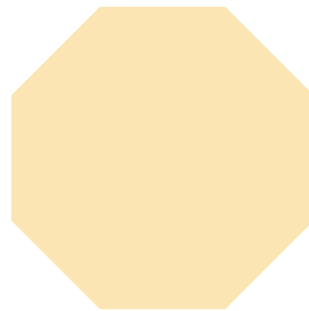
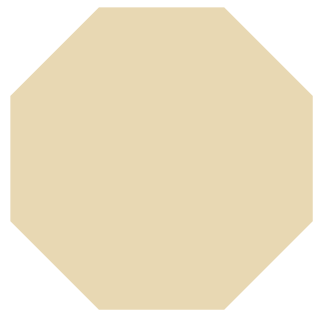


VisitBarcelona: Actiu, Shopping, Enogastronomia, Esports, Cultura, Weddings
Publicacions: Premium, Enogastronomia
Nous projectes: Experiències, Copa Amèrica, Creuers



Vetllar per la difusió i visibilitat dels membres als canals propis incorporant *nous projectes ad-hoc*
Disseny Àrea Privada Membres de la web professional





Opinió dels membres de Turisme de Barcelona

Turisme de Barcelona, febrer 2023